



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ
3-го Международного форума «Чистая вода»

№ п/п	Наименование	Стоимость, руб.
1.	Генеральный спонсор Форума	
2.	Генеральный партнер Форума	
3.	Официальный спонсор Форума	2 500 000
4.	Официальный партнер Форума	2 000 000
5.	Спонсор Форума	1 500 000
6.	Партнер Форума	1 250 000
7.	Спонсор деловой программы Форума	1 000 000
8.	Партнер деловой программы Форума	800 000
9.	Спонсор выставки	700 000
10.	Партнер выставки	500 000
11.	Спонсор мероприятия (круглого стола, семинара, секции)	
12.	Партнер мероприятия (круглого стола, семинара, секции)	



1. Генеральный спонсор Форума

Оргкомитет 3-го Международного форума «Чистая вода» предлагает компании, выбравшей пакет Генерального спонсора, полный спектр всех инструментов продвижения, используемых на отраслевых рынках B2G и B2B, как до начала проведения Форума, так и во время его проведения. Уникальность пакета Генерального спонсора – комплексная программа продвижения в рамках **конгрессной, выставочной, деловой и конкурсной** программы Форума.

Специальная программа продвижения бренда Генерального спонсора:

1) Эксклюзивное продвижение бренда Генерального спонсора (логотип), название компании во всех рекламно-информационных материалах Форума с обозначением категории спонсорства:

- ✓ во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ);
- ✓ в рекламной кампании Форума;
- ✓ в информационных письмах и пресс-релизах, выходящих во время работы и подготовки Форума;
- ✓ в Программе Форума, крупно (тираж 2500 экз.);
- ✓ на схеме выставки, крупно, (2500 экз.);
- ✓ на рекламных площадях в г. Москве, крупно;
- ✓ в официальном Каталоге Форума (тираж 2500 экз.);
- ✓ в программе мероприятий, крупно.

2) Эксклюзивное продвижение информации о Генеральном спонсоре:

- ✓ рекламный модуль в официальном каталоге Форума (2 x A4) (тираж 2500 экз.);
- ✓ сообщение об организации и категории спонсорства в сети Интернет:
 - на сайте Форума – www.waterforum.ru;
 - на сайте НП РВО- www.nprvo.ru;
- ✓ демонстрация рекламного видеоролика Генерального спонсора во всех точках показа на территории проведения Форума (не менее 10 раз в день).

3) Участие представителей Генерального спонсора в программе Форума:

- ✓ участие представителя в подготовительных пресс-конференциях;
- ✓ предоставление 6 (шести) VIP-приглашений на Пленарное заседание Форума;
- ✓ предоставление 20 (двадцати) приглашений на выставку и круглые столы Форума.

4) Особые условия:

- ✓ присвоение статуса «Генеральный спонсор 3-го Международного форума «Чистая вода» с вручением подтверждающего сертификата;



- ✓ предоставление площади для проведения собственной пресс-конференции во время проведения Форума;
- ✓ предоставление площади (не менее 80 кв.м.) для проведения конференций, семинаров или «круглых столов» на территории проведения деловой программы Форума;
- ✓ Генеральный спонсор получает право использовать в своих программах продвижения статус «Генеральный спонсор 3-го Международного форума «Чистая вода»;
- ✓ вручение официального благодарственного письма от Оргкомитета Форума.



2. Генеральный партнер Форума

Оргкомитет 3-го Международного форума «Чистая вода» предлагает компании, выбравшей пакет Генерального партнера, полный спектр всех инструментов продвижения, используемых на отраслевых рынках B2G и B2B, как до начала проведения Форума, так и во время его проведения. Уникальность пакета Генерального партнера – комплексная программа продвижения в рамках **конгрессной, выставочной, деловой и конкурсной** программы Форума.

Специальная программа продвижения бренда Генерального партнера

1) Эксклюзивное продвижение бренда Генерального партнера (логотип), название компании во всех рекламно-информационных материалах Форума с обозначением категории партнерства:

- ✓ во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ);
- ✓ в рекламной кампании Форума;
- ✓ в информационных письмах и пресс-релизах, выходящих во время работы и подготовки Форума;
- ✓ в Программе Форума, крупно (тираж 2500 экз.);
- ✓ на схеме выставки, крупно;
- ✓ на рекламных площадях в г. Москве, крупно;
- ✓ в официальном Каталоге Форума (тираж 2500 экз.);
- ✓ в программе соответствующего мероприятия, крупно.

2) Эксклюзивное продвижение информации о Генеральном партнере

- ✓ рекламный модуль в официальном каталоге Форума (1 x A4) (тираж 2500 экз.);
- ✓ сообщение об организации и категории партнерства в сети Интернет:
 - на сайте Форума – www.waterforum.ru;
 - на сайте НП РВО- www.nprvo.ru ;
- ✓ демонстрация рекламного видеоролика Генерального партнера во всех точках показа на территории проведения Форума (не менее 7 раз в день).

3) Участие представителей партнера в программе Форума:

- ✓ участие представителя партнера в подготовительных пресс-конференциях;
- ✓ предоставление партнеру 5 (пяти) VIP-приглашений на Пленарное заседание Форума;
- ✓ предоставление партнеру 15 (пятнадцати) приглашений на выставку и круглые столы Форума.

4) Особые условия:



- ✓ присвоение партнеру статуса «Генеральный Партнер 3-го Международного форума «Чистая вода» с вручением подтверждающего сертификата;
- ✓ предоставление площади для проведения собственной пресс-конференции во время проведения Форума;
- ✓ предоставление партнеру площади (не менее 80 кв.м.) для проведения конференций, семинаров или «круглых столов» на территории проведения деловой программы Форума;
- ✓ Генеральный партнер получает право использовать в своих программах продвижения статус «Генеральный партнер 3-го Международного форума «Чистая вода».



3.Официальный спонсор Форума

Оргкомитет 3-го Международного форума «Чистая вода» предлагает компании, выбравшей пакет Официального спонсора, получает уникальную возможность продвижения в рамках **конгрессной, выставочной, деловой и конкурсной** программы Форума.

Специальная программа продвижения бренда Официального спонсора:

- 1) Продвижение бренда спонсора (логотип):
 - ✓ название компании во всех рекламно-информационных материалах Форума с обозначением категории спонсорства отдельной строкой;
 - ✓ во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ);
 - ✓ в рекламной кампании Форума;
 - ✓ в информационных письмах и пресс-релизах, выходящих во время работы и подготовки Форума;
 - ✓ на схеме выставки(2500 экз.);
 - ✓ на рекламных площадях в г. Москве;
 - ✓ в официальном Каталоге Форума (тираж 2500 экз.);
 - ✓ в программе соответствующего мероприятия;
- 2) Эксклюзивное продвижение информации об Официальном спонсоре:
 - ✓ рекламный модуль в официальном каталоге Форума (1/2 А4) (тираж 2500 экз.)
 - ✓ сообщение об организации и категории спонсорства в сети Интернет:
 - на сайте Форума – www.waterforum.ru;
 - на сайте НП РВО- www.nprvo.ru;
 - ✓ демонстрация рекламного видеоролика во всех точках показа на территории проведения Форума (не менее 5 раз в день);
- 3) Участие представителей Официального спонсора в программе Форума:
 - предоставление спонсору 4 (четырёх) VIP-приглашений на Пленарное заседание Форума;
 - предоставление спонсору 10 (десяти) приглашений на выставку и круглые столы Форума.
- 4) Особые условия:
 - присвоение Партнеру статуса «Официальный Спонсор 3-го Международного форума «Чистая вода» с вручением подтверждающего сертификата;
 - предоставление площади для проведения собственной пресс-конференции во время проведения Форума;



- предоставление Официальному спонсору площади (не менее 80 кв.м.) для проведения семинаров или «круглых столов» на территории проведения деловой программы Форума;
- Официальный спонсор получает право использовать в своих программах продвижения статус «Официальный Спонсор 3-го Международного форума «Чистая вода 2012»;
- вручение Официальному спонсору благодарственного письма от Оргкомитета Форума.



4.Официальный партнер Форума

Оргкомитет 3-го Международного форума «Чистая вода» предлагает компании, выбравшей пакет Официального партнера, получает уникальную возможность продвижения в рамках **конгрессной, выставочной, деловой и конкурсной** программы Форума.

Специальная программа продвижения бренда Официального партнер

1) Продвижение бренда партнера (логотип):

- ✓ название компании во всех рекламно-информационных материалах Форума с обозначением категории партнерства отдельной строкой;
- ✓ во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ);
- ✓ в рекламной кампании Форума;
- ✓ в информационных письмах и пресс-релизах, выходящих во время работы и подготовки Форума;
- ✓ на схеме выставки(2500 экз.);
- ✓ на рекламных площадях в г. Москве;
- ✓ в официальном Каталоге Форума (тираж 2500 экз.);
- ✓ в программе соответствующего мероприятия;

2) Эксклюзивное продвижение информации об Официальном партнере:

- ✓ рекламный модуль: в официальном каталоге Форума (1/4 А4) (тираж 2500 экз.);
- ✓ сообщение об организации и категории партнерства в сети Интернет:
 - на сайте Форума – www.waterforum.ru;
 - на сайте НП РВО- www.nprvo.ru;
- ✓ демонстрация рекламного видеоролика во всех точках показа на территории проведения Форума (не менее 3 раз в день)

3) Участие представителей Официального партнера в программе Форума

- ✓ предоставление партнеру 3 (трех) VIP-приглашений на Пленарное заседание Форума;
- ✓ предоставление партнеру 8 (восьми) приглашений на выставку и круглые столы Форума;
- ✓ предоставление Официальному партнеру площади (не менее 80 кв.м.) для проведения конференций, семинаров или «круглых столов» на территории проведения деловой программы Форума.

4) Особые условия

- ✓ присвоение партнеру статуса «Официальный партнер 3-го Международного форума «Чистая вода» с вручением подтверждающего сертификата;



- ✓ предоставление площади для проведения собственной пресс-конференции во время проведения Форума;
- ✓ Официальный партнер получает право использовать в своих программах продвижения статус «Официальный партнер 3-го Международного форума «Чистая вода»;
- ✓ вручение Официальному партнеру благодарственного письма от Оргкомитета Форума.



5. Спонсор Форума

Оргкомитет 3-го Международного форума «Чистая вода» предлагает компании, выбравшей пакет спонсора, получает уникальную возможность продвижения в рамках **конгрессной, деловой и конкурсной** программы Форума.

Специальная программа продвижения бренда спонсора:

1) Продвижение бренда спонсора (логотип):

- ✓ название компании во всех рекламно-информационных материалах Форума с обозначением категории спонсорства отдельной строкой;
- ✓ на рекламно-информационных модулях, выходящих в период подготовки Форума;
- ✓ во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ)
- ✓ в рекламной кампании Форума;
- ✓ на всех информационных письмах и пресс-релизах, выходящих во время работы и подготовки Форума;
- ✓ в Программе Форума (тираж 2500 экз.);
- ✓ на схеме выставки Форума (2500 экз.);
- ✓ в Каталоге Форума;
- ✓ на щитах в местах проведения конгрессных мероприятий Форума;

2) Эксклюзивное продвижение информации о спонсоре

- ✓ рекламный модуль в официальном каталоге Форума (1/8 А4) (тираж 2500 экз.);
- ✓ сообщение об организации и категории спонсорства в сети Интернет:
 - на сайте Форума – www.waterforum.ru;
 - на сайте НП РВО- www.nprvo.ru;

3) Участие представителей спонсора в программе Форума:

- ✓ предоставление спонсору 2 (двух) VIP-приглашений на Пленарное заседание Форума;
- ✓ предоставление спонсору 5 (пяти) приглашений на выставку и круглые столы Форума.

4) Особые условия

- ✓ присвоение спонсору статуса «Спонсор 3-го Международного форума «Чистая вода» с вручением подтверждающего сертификата;
- ✓ спонсор получает право использовать в своих программах продвижения статус «Спонсор 3-го Международного форума «Чистая вода»;
- ✓ вручение спонсору благодарственного письма от Оргкомитета Форума.



6. Партнер Форума

Оргкомитет 3-го Международного форума «Чистая вода» предлагает компании, выбравшей пакет партнера, получает уникальную возможность продвижения в рамках **конгрессной, деловой и конкурсной** программы Форума.

Специальная программа продвижения бренда партнера:

1) Продвижение бренда партнера (логотип):

- ✓ название компании во всех рекламно-информационных материалах Форума с обозначением категории партнерства отдельной строкой;
- ✓ на рекламно-информационных модулях, выходящих в период подготовки Форума;
- ✓ во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ)
- ✓ в рекламной кампании Форума;
- ✓ на всех информационных письмах и пресс-релизах, выходящих во время работы и подготовки Форума;
- ✓ в Программе Форума (тираж 2500 экз.);
- ✓ на схеме выставки Форума (2500 экз.);
- ✓ в Каталоге Форума;
- ✓ на щитах в местах проведения конгрессных мероприятий Форума;
- ✓ размещение логотипа партнера на информационных носителях на территории г. Москвы.
- ✓ в программе соответствующего мероприятия.

2) Эксклюзивное продвижение информации о партнере:

- ✓ рекламный модуль в официальном каталоге Форума (1/8 А4) (тираж 2500 экз.);
- ✓ сообщение об организации и категории партнерства в сети Интернет:
 - на сайте Форума – www.waterforum.ru;
 - на сайте НП РВО-www.nprvo.ru;

3) Участие представителей партнера в программе Форума:

- предоставление партнеру 2 (двух) VIP-приглашений на Пленарное заседание Форума;
- предоставление партнеру 3 (трех) приглашений на выставку и круглые столы Форума.

4) Особые условия

- присвоение партнеру статуса «Партнер 3-го Международного форума «Чистая вода» с вручением подтверждающего сертификата;



- партнер получает право использовать в своих программах продвижения статус «Партнер 3-го Международного форума «Чистая вода»;
- вручение партнеру благодарственного письма от Оргкомитета Форума.



7. Спонсор деловой программы Форума

Специальная система продвижения бренда спонсора деловой программы Форума:

1) Продвижение бренда спонсора (логотип):

- ✓ название организации с обозначением категории спонсорства отдельной строкой;
- ✓ во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ)
- ✓ в официальном Каталоге Форума (тираж 2500 экз.);
- ✓ сообщение об организации и категории спонсорства в сети Интернет:
 - на сайте Форума – www.waterforum.ru ;
 - на сайте выставок – www.nprvo.ru;
- ✓ на схеме выставки Форума;
- ✓ в программе соответствующего мероприятия.

2) Участие представителей спонсора в программе Форума:

- ✓ предоставление спонсору 1 (одного) VIP-приглашения на Пленарное заседание Форума;
- ✓ предоставление спонсору 3 (трех) приглашений на выставку и круглые столы Форума.

3) Особые условия:

- ✓ присвоение спонсору статуса «Спонсор деловой программы Форума» с вручением подтверждающего сертификата
- ✓ спонсор получает право использовать в своих программах продвижения статус «Спонсор деловой программы 3-го Международного форума «Чистая вода»
- ✓ вручение спонсору благодарственного письма от Оргкомитета Форума.



8. Партнер деловой программы Форума

Специальная система продвижения бренда Партнера деловой программы Форума:

1) Продвижение бренда партнера (логотип):

- ✓ название организации с обозначением категории партнерства отдельной строкой;
- ✓ во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ)
- ✓ в официальном Каталоге Форума (тираж 2500 экз.);
- ✓ сообщение об организации и категории партнерства в сети Интернет:
 - на сайте Форума – www.waterforum.ru;
 - на сайте выставок – www.nprvo.ru;
- ✓ на схеме выставки Форума;
- ✓ в программе соответствующего мероприятия;
- ✓ в информационных письмах и пресс-релизах.

2) Участие представителей партнера в программе Форума:

- ✓ предоставление партнеру 1 (одного) VIP-приглашения на Пленарное заседание Форума;
- ✓ предоставление партнеру 3 (трех) приглашений на выставку и круглые столы Форума.

3) Особые условия:

- ✓ присвоение партнеру статуса «Партнер деловой программы Форума» с вручением подтверждающего сертификата;
- ✓ Партнер получает право использовать в своих программах продвижения статус «Партнер деловой программы 3-го Международного форума «Чистая вода»;
- ✓ вручение партнеру благодарственного письма от Оргкомитета Форума.



9. Спонсор выставки

Данный пакет предназначен для компаний, выбравших для своего позиционирования один из отраслевых рынков для своего продвижения: программа продвижения выставки обеспечивает коммуникационные контакты как с аудиторией участников выставки, так и с аудиторией посетителей. Спонсор выставки также получает возможность продвижения в рамках профильной конференции.

Специальная программа продвижения бренда спонсора выставки

- 1) Продвижение бренда спонсора выставки (логотип),
 - ✓ название компании во всех рекламно-информационных материалах выставки с обозначением категории спонсорства отдельной строкой;
 - ✓ на рекламно-информационных модулях, выходящих в период подготовки выставки;
 - ✓ во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ);
 - ✓ в рекламной кампании выставки (согласно медиа-плану, кроме социальной рекламы);
 - ✓ на всех информационных письмах и пресс-релизах, выходящих во время работы и подготовки выставки;
 - ✓ на схеме выставки, крупно (тираж 2 500 экз.);
 - ✓ в официальном каталоге Форума (тираж 2500 экз.);
 - ✓ на щитах в местах проведения выставочной программы Форума;
 - ✓ в программе соответствующего мероприятия.

- 2) Эксклюзивное продвижение информации о спонсоре (логотип, название компании, информация о компании, наружная реклама, сувенирная продукция):
 - ✓ Сообщение об организации и категории спонсорства в сети Интернет:
 - на сайте форума – www.waterforum.ru;
 - на сайте выставок – www.nprvo.ru;

- 3) Участие представителей спонсора в программе Форума:
 - Предоставление спонсору 3 (трех) VIP-приглашений на Пленарное заседание Форума;
 - Предоставление спонсору 5 (пяти) приглашений на выставку и круглые столы Форума.

- 4) Особые условия:
 - присвоение спонсору статуса «Спонсор выставки 3-го Международного форума «Чистая вода» с вручением подтверждающего сертификата;



- спонсор получает право использовать в своих программах продвижения статус «Спонсор выставки 3-го Международного форума «Чистая вода»;
- вручение спонсору благодарственного письма от Оргкомитета Форума.



10. Партнер выставки

Данный пакет предназначен для компаний, выбравших для своего позиционирования один из отраслевых рынков для своего продвижения: программа продвижения выставки обеспечивает коммуникационные контакты как с аудиторией участников выставки, так и с аудиторией посетителей. Партнер выставки также получает возможность продвижения в рамках профильной конференции.

Специальная программа продвижения бренда партнера выставки

1) Продвижение бренда партнера (логотип):

- ✓ название компании во всех рекламно-информационных материалах выставки с обозначением категории партнерства отдельной строкой;
- ✓ на рекламно-информационных модулях, выходящих в период подготовки выставки;
- ✓ во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ);
- ✓ в рекламной кампании выставки (согласно медиа-плану, кроме социальной рекламы);
- ✓ на всех информационных письмах и пресс-релизах, выходящих во время работы и подготовки выставки;
- ✓ на схеме выставки (тираж 2500 экз.);
- ✓ в официальном каталоге Форума (тираж 2500 экз.);
- ✓ на щитах в местах проведения выставочной программы Форума;
- ✓ в программе соответствующего мероприятия.

2) Эксклюзивное продвижение информации о партнере (логотип, название компании, информация о компании, наружная реклама, сувенирная продукция):

- ✓ сообщение об организации и категории партнерства:
 - на сайте форума – www.waterforum.ru;
 - на сайте выставок – www.nprvo.ru;

3) Участие представителей партнера в программе Форума

- ✓ предоставление партнеру 1 (одного) VIP-приглашения на Пленарное заседание Форума;
- ✓ предоставление партнеру 3 (трех) приглашений на выставку и круглые столы Форума
 - 4) Особые условия
- ✓ присвоение партнеру статуса «Партнер выставки 3-го Международного форума «Чистая вода» с вручением подтверждающего сертификата



- ✓ партнер получает право использовать в своих программах продвижения статус «Партнер выставки 3-го Международного форума «Чистая вода»
- ✓ вручение партнеру благодарственного письма от Оргкомитета Форума.



11. Спонсор мероприятия (круглого стола, семинара, секции)

1) Возможности по участию в конференции (круглого стола, семинара, секции):

- ✓ Участие представителя спонсора в официальных выставочных, конгрессных мероприятиях и торжественном приеме

2) Специальная программа продвижения бренда спонсора:

1) Продвижение бренда спонсора (логотип), название компании во всех рекламных-информационных материалах выставки с обозначением категории спонсорства отдельной строкой:

- ✓ во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ)
- ✓ логотип, название организации, указание категории спонсорства, информация о спонсоре (краткое описание характера деятельности) в программе Форума (тираж 2500 экз.)

2) Эксклюзивное продвижение информации о спонсоре (логотип, название компании, информация о компании, наружная реклама, сувенирная продукция)

- ✓ сообщение об организации и категории спонсорства:

- на сайте форума – www.waterforum.ru;
- на сайте выставок – www.nprvo.ru;

3) Особые условия

- присвоение спонсору статуса «Спонсор мероприятия 3-го Международного форума «Чистая вода» с вручением подтверждающего сертификата
- спонсор получает право использовать в своих программах продвижения статус «Спонсор мероприятия 3-го Международного форума «Чистая вода»
- вручение спонсору благодарственного письма от Оргкомитета Форума.



12. Партнер мероприятия (круглого стола, семинара, секции)

- 1) Возможности по участию в конференции (круглого стола, семинара, секции)
 - ✓ Участие представителя партнера в официальных выставочных, конгрессных мероприятиях и торжественном приеме
- 2) Специальная программа продвижения бренда партнера
 - 1) Продвижение бренда партнера (логотип), название компании во всех рекламно-информационных материалах выставки с обозначением категории партнерства отдельной строкой
 - ✓ во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ)
 - ✓ логотип, название организации, указание категории партнерства, информация о партнере (краткое описание характера деятельности) в программе Форума (тираж 2500 экз.)
 - 2) Эксклюзивное продвижение информации о партнере (логотип, название компании, информация о компании, наружная реклама, сувенирная продукция) :
 - ✓ сообщение об организации и категории партнерства:
 - на сайте форума – www.waterforum.ru;
 - на сайте выставок – www.nprvo.ru;
- 3) Особые условия
 - ✓ присвоение партнеру статуса «Партнер мероприятия 3-го Международного форума «Чистая вода» с вручением подтверждающего сертификата;
 - ✓ партнер получает право использовать в своих программах продвижения статус «Партнер мероприятия 3-го Международного форума «Чистая вода»;
 - ✓ вручение партнеру благодарственного письма от Оргкомитета Форума.